

Estudio Nacional de Comercio Electrónico 2025

Documento demostrativo / versión simulada

Elaborado por Cámara de Comercio de Guatemala

Resumen Ejecutivo

El comercio electrónico en Guatemala continúa consolidándose como un canal estratégico de crecimiento. Durante 2025 se observa mayor adopción móvil, mejora en confianza de pagos digitales y expectativas más altas de velocidad logística. Este documento es un ejemplo visual del tipo de hallazgos y estructura del estudio oficial.

Indicador	2024	2025
Compras desde smartphone	61%	68%
Consumidores recurrentes	44%	52%
Preferencia pago digital	37%	49%
Entrega en 48h valorada	58%	71%

Panorama del Mercado

- Moda y accesorios lideran crecimiento interanual.
- Hogar y tecnología muestran mayor ticket promedio.
- WhatsApp y redes sociales influyen en la conversión.
- La confianza en marcas locales sigue aumentando.
- La experiencia postventa gana relevancia.

Implicaciones Estratégicas

Las empresas con mejor desempeño priorizan optimización móvil, medios de pago simples, remarketing automatizado y políticas claras de entrega/devolución.

Benchmark Empresarial (demo)

Área	Madurez Baja	Madurez Alta
Automatización CRM	22%	74%
Analítica avanzada	18%	63%
Omnicanalidad	31%	69%

Tendencias 2025

- IA aplicada a personalización y atención.
- Mayor adopción de wallets y pagos en un clic.
- Contenido corto impulsa descubrimiento.
- Programas de lealtad digitales.
- Decisiones basadas en first-party data.

Conclusión

Guatemala entra en una etapa de sofisticación digital donde crecer ya no depende solo de estar en línea, sino de ejecutar con excelencia comercial, tecnológica y operativa.

Documento demostrativo generado para fines de presentación.